

# Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

Nº 193 - AGOSTO 2008

ESPAÑA 5,90 €  
PORTUGAL Cont. 6,00 €  
ALEMANIA 12,00 €  
AUSTRIA 9,90 €  
BÉLGICA 9,20 €  
FINLANDIA 9,90 €  
FRANCIA 10,10 €  
GRECIA 9,00 €  
ITALIA 10,80 €  
SUIZA Sfr. 16,50

## LA NATURALEZA EN CASA



GLOBUS

00193



Vivienda de Rié, Carulla & Cateura, Luck Storage: Un bosque en Milán  
Boella: Lo último de Antoni Arola Lo mejor de Zaragoza'08 Ferran Adrià  
habla de cocina, arte y diseño Dossier baños Instalaciones y obras

# intro



Museo de Arquitectura, Basilea

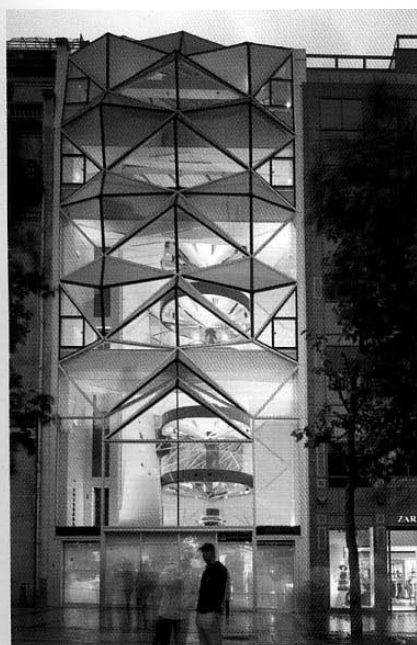
## ORNAMENTO ESENCIAL

Si levantara la cabeza y pudiera pasear por Shibuya (Tokyo) u ojea una revista del gremio, el arquitecto que afirmó que “la grandeza de nuestra época reside en la incapacidad de crear nuevos ornamentos(...)”. Pronto las calles de nuestras ciudades brillarán como muros blancos”, seguramente, volvería a dejarla caer. Se cumplen 100 años desde que Adolf Loos publicó *Ornamento y Delito* con sentencias siempre tan expresivas y categóricas como la anterior. No pueden dejar de contar con él ni con Louis Sullivan iniciativas como *Re-sampling Ornament* –hasta el 21 de septiembre en el SAM Museo suizo de arquitectura de Basilea–, dedicada al papel primordial que la nueva ornamentación desempeña en la arquitectura contemporánea. Parece que el tiempo ha dado más la razón al segundo en afirmaciones como “sería bueno, por nuestro bien estético, restringir el uso del ornamento durante algunos años, de modo que pudiéramos concentrarnos en la producción de edificios bien formados y atractivos en su desnudez”. Hecho. En 1892, Sullivan presentaba el advenimiento del Movimiento Moderno que liberó la arquitectura de toda ornamentación, es más, la deste-

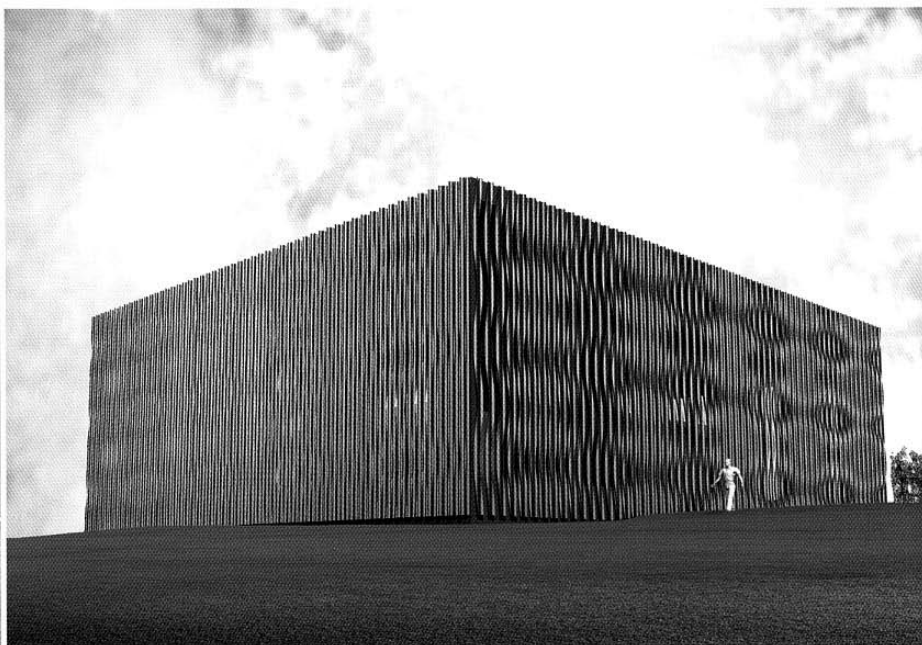
Lo decorativo está de vuelta en la arquitectura moderna. Una muestra en el SAM de Basilea expone cómo la naturaleza, la curva, el arabesco y la rocalla toman renovadas formas, y también funciones, en la producción más actual.



1



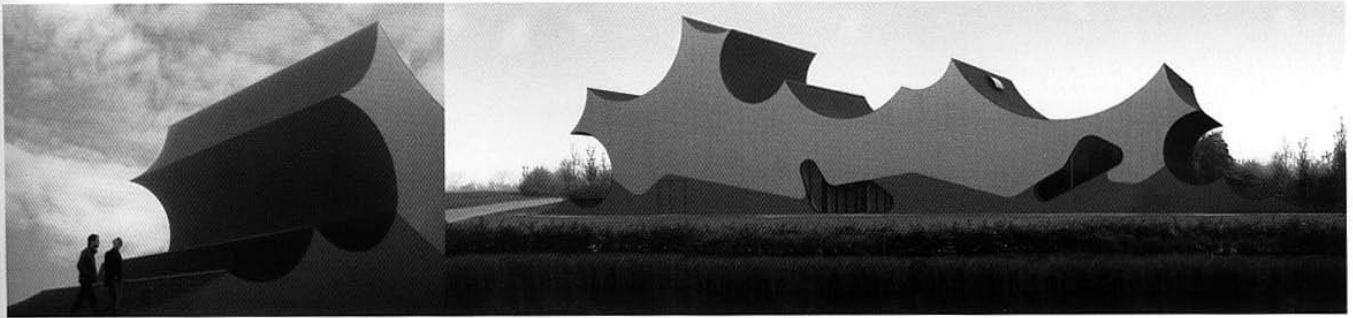
2



3

1 y pág. anterior. La muestra explora la capacidad decorativa y emocional de la curva, presente en obras como East Beach café de Thomas Heatherwick en Littlehampton (UK). 2 El motivo de la fachada del showroom de Citroën en París, de Manuelle Gautrand, versiona el logo de la firma. 3 En este estudio de fachada de Barkow Leibinger, los tubos cortados al láser

rró por decadente, innecesaria y costosa. Y también previó que sería durante unos años... largos, es verdad, pues las raíces del Movimiento se extienden hasta la actualidad. Sin embargo, en las últimas décadas de producción arquitectónica, es un hecho la aparición de corrientes orgánicas, naturalistas e iconográficas y, sobre todo, de nuevos procedimientos que permiten materializarlas con la máxima libertad. En ese contexto es donde surge un nuevo sentido de ornamento que ha estudiado Oliver Domeisen, de la London Architectural Association, y cuyo resultado es esta exposición. Comisariada por Domeisen y Francesca Ferguson, directora del SAM, la muestra analiza dieciséis proyectos recientes y los organiza en cuatro categorías: *materialismo*, *naturalismo*, *la línea de la belleza* e *iconografía*. Cada obra se relaciona a su vez con motivos o formas inequívocamente decorativos, extraídos de antiguos edificios o dibujos arquitectónicos, tratados de estética, botánica o anatomía. La referencia histórica pone de manifiesto la actualización del ornamento, mientras su pertenencia a uno u otro capítulo sugiere desde qué punto de vista se ha llevado a cabo la revisión. Así, en *materialismo* están obras en las que el motivo pasa a integrar la estructura. Ejemplo de ello es la propuesta de fachada del estudio Barkow Leibinger, en la que la repetición de tubos de acero cortados al láser compone una pantalla



4



5



6

continua de efecto moaré que abre o cierra por completo el edificio *Cut to fit*. Las variaciones sobre elementos tubulares que se toman, en este caso, como referencia histórica son ilustraciones del libro de John Ruskin *Las siete lámparas de la arquitectura*, de 1849. Los jardines verticales de Patrick Blanc (CaixaForum en Madrid, Quay Branly en París) se integran en un *naturalismo* que, en la línea de Owen Jones, define un objeto/proyecto transponiendo las leyes de la naturaleza. La inspiración histórica la encuentran los comisarios en la profusa decoración vegetal de los antiguos tapices o las viejas láminas de botánica... *La línea de la belleza* se apoya en estudios sobre la percepción, como los de Riegl y sus teorías sobre la memoria perceptiva. En ellas la curva ocupa un lugar de preferencia, al igual que lo hace en obras de arquitectura contemporánea como el café “rocoso” de Thomas Heatherwick o el centro de experimentación Danfoss Universe de Jürgen Mayer H. Son materializaciones actuales de *caprichos* que antes aparecían sólo en bocetos, grabados o en los sueños de los arquitectos. Por último, *iconografía* analiza el potencial comunicativo de motivos como los de la fachada del showroom de Citroën, obra de Manuelle Gautrand: una versión de la doble espiga del logotipo de la empresa. Es la lectura publicitaria y contemporánea de la capacidad narrativa que la arquitectura siempre tuvo. ■ PGR

forman una pantalla de efecto moaré y son parte de su estructura. 4 Danfoss Universe de Jürgen Mayer H. materializa los antiguos *caprichos* arquitectónicos. 5 Como un tapiz actual se presenta el jardín vertical del museo parisino Quay Branly, de Patrick Blanc. 6 En esa misma ciudad, la naturaleza se solidifica en el Ministerio de Cultura y Comunicación de Soler y Druot.